REGULAMIN KONKURSU „KONKURS RZUT KARNY PODCZAS”- INSTAGRAM I FACEBOOK

§ 1 Postanownie ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „ Helios- łączymy wszystkich fanów” (dalej: „Konkurs”), prowadzonym przez klub sportowy ŁKS ŁÓDŹ, Al. Unii Lubelskiej 2, 90-020, Łódź, KRS 0000005092, Regon 380372833, 7272831339. Konkurs prowadzony będzie na portalu Instagram na profilu pod adresem https://www.instagram.com/lodzkiklubsportowy , a także na portalu Facebook, pod adresem https://www.facebook.com/lkslodz.

Organizatorem Konkursu jest ŁKS. (dalej „Organizator”). Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 27.04.2019- tego samego dnia konkurs zostanie zakończony, potrwa do końca meczu ze Rakowem Częstachowa. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram i portal Facebook. Serwis Instagram oraz Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram i portalu Facebook. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Instagram serwisu Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

§ 2 Uczestnicy konkursu

W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która: 1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, 2. jest pełnoletnia lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, 3. nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem, 4. zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia, 5. wykonała Zadanie Konkursowe. 6. Posiada swoje prywatne konto na portalu Instagra już portalu Facebook. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 pkt 1 - 6 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

§ 3 Zadanie konkursowe i nagrody

Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu na prywatnym profilu Uczestnika w serwisie Instagram bądź w serwisie Facebook własnoręcznie zrobionego zdjęcia, prezentującego Uczestnika Konkursu, który znajduje się na meczu ŁKS Łódź – Raków Częstochowa przy Al. Unii Lubelskiej 2 lub zdjęcia prezentującego jak dany Uczestnik kibicuje, wspiera klub. Zdjęcie musi być opisane hashtagiem #lkslodz oraz udostępnione publicznie. Do zdjęcia może być dołączony komentarz tekstowy. Organizator wybierze jedno zdjęciu z portalu Instagram lub jedno z portalu Facebook. Spiker podczas meczu wyczyta osobę, która została wybrana jako potencjalny zwycięzca, nastąpi to w przerwie meczu, zaraz po gwizdku

sędziego. Uczestnik zostanie zaproszony na murawę do wykonania rzutu karnego z zawiązanymi oczami, na bramce dodatkową przeszkodą będzie maskotka drużyny- Rycerz Bodzio. Uczestnik, który udostepni zdjęcie, zostanie wybrany i strzeli karnego w przerwie spotkania, otrzyma unikatowy plecak z przeplatanką. Nagroda zostanie wręczona zaraz po wykonania zadania konkursowego na murawie.

§ 4 Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest ŁKS ŁÓDŹ, Al. Unii Lubelskiej 2, 90-020, Łódź, KRS 0000005092, Regon 380372833, 7272831339. Uczestnicy Konkursu akceptują wykorzystanie i przetwarzanie ich danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182), a Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawiania, jak również ich usunięcia. Dane uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Konkursu.

§ 5 Tryb składania reklamacji

Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 3 (trzech) dni od daty zakończenia Konkursu. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 3 (trzech) dni. Jakiekolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: marketing@lkslodz.pl

§ 6 Postanowienia końcowe

Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie internetowej ŁKS: lkslodz.pl. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na profilu Facebook Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.